

# #7

Januari 2011

Marmoleum oxyd:  
nieuwe collectie Claudy Jongstra

Kortrijk 2010:  
ontwerpen voor de 'Nieuwe Wereld'

Projectgebonden productontwikkeling:  
voordeel voor alle partijen

Westbond: high-end, made-to-order

# first floor

# Westbond® made-to-order

Steeds vaker willen architecten, designers en opdrachtgevers eigen karakteristieken toevoegen aan hun interieurs. En lang niet altijd bieden bestaande collecties van meubilair, wand- en vloerbedekkingen hier uitkomst. Aan leveranciers wordt dan om projectgebonden oplossingen gevraagd. Westbond, een high-end tapijttegelmerk van Forbo Flooring, is een uitermate flexibel product. Het is per vierkante meter te bestellen in alle gewenste kleuren en kleurschakeringen. Westbond is made-to-order en daarmee uiterst modern. We vroegen drie interieurarchitecten naar hun mening over het product.

door Dirk van Ginkel

Met de overname van Bonar Floors in 2009 kwam Forbo Flooring in het bezit van het Britse product Westbond. 'Het is een merk waarmee we ons in de markt kunnen onderscheiden', zegt David Breen, internationaal productmanager tapijttegels van Forbo Flooring. 'De Westbond tapijttegel staat bekend om zijn densiteit, kwaliteit, kleine productie runs en klantspecifieke kwaliteiten. Anders gezegd: je kunt zelf de kleuren van een Westbond tapijttegel samenstellen en je kunt ze per vierkante meter bestellen. Het is een made-to-order product en dat

spreekt veel creatieven aan, want het biedt ze een maximale flexibiliteit om kleur en sfeer te creëren voor hun opdrachtgevers.'

#### **Een collectie van suggesties**

Het nieuwe Westbond-stalenboek bevat 199 kleurvoorbeelden. Het is geen collectie in de eigenlijke zin van het woord. De afgebeelde kleuren zijn niet meer dan voorbeelden van wat mogelijk is met het product, het zijn kleursuggesties. Ze zijn bedoeld ter illustratie en inspiratie.



# Snoepwinkel

**'Als ik het Westbondboek open doe en ik zie al die mooie kleurtjes, dan vind ik het net een snoepwinkel. Ik word er hebberig van en die ervaring heb ik maar zelden. In het stalenboek zien de nylonkleuren er heel jong en sprankelend uit, terwijl de wolcollectie heel degelijk en luxe is. Dat maakt Westbond tot een heel veelzijdig product met ruime toepasingsmogelijkheden.**

Westbond is al heel lang één van mijn favoriete producten, ik pas het graag toe. Waarom? Omdat het niet alleen heel mooi is maar ook erg praktisch. Westbond is zo goed inzetbaar omdat het een tapijttegel is. In iedere werkomgeving gaat weleens wat mis, door tapijttegels te vervangen ben je al snel weer "vlekvrij". Ik adviseer opdrachtgevers dan ook altijd om wat tegels in reserve te hebben.

Een belangrijke meerwaarde van Westbond vind ik dat je niet kunt zien dat het een tapijttegel is. Er is zoveel materiaal op de rug geplaatst dat de garens als het ware over de rand heenvallen, daardoor zie je nooit een naad.

Ik geloof dat Westbond een product is dat op zijn plaats is in interieurs die heel lang mee moeten gaan. Voor trendy interieurs, die na een jaar of vijf alweer vervangen worden, zijn er goedkopere alternatieven. Maar voor bijvoorbeeld horeca of kantoren in het hogere segment is het een van de beste opties die ik me bedenken kan.'

*Marjolein Britsemmer, Interieurarchitect.nl*



# Inspirerend

**'Een prachtige en inspirerende kleurenrange, met de mogelijkheid je eigen kleuren te maken en het materiaal te bestellen vanaf één vierkante meter... Westbond is een superproduct, helemaal van deze tijd. Bladerend door het boek zie ik duidelijk voor me hoe goed Westbond te combineren is met verschillende afwerkingen door het brede palet van kleuren. Je kunt er bijvoorbeeld mooie accenten mee aanbrengen in ontvangst- en vergaderruimtes.**

We zijn nu met showcases bezig voor kantoorpanden, daar ga ik Westbond misschien wel in verwerken. Het geeft een krachtige kwalitatieve uitstraling. Vooral als je de kleuren ton-sur-ton combineert, zie ik hele mooie effecten voor me. Ik ben ervan overtuigd dat een kwaliteit als Westbond er mooi blijft uitzien, zelfs over een reeks van jaren terwijl er elke dag honderd mensen overheen lopen.

Ik creëer omgevingen waar gebruikers zich prettig in voelen en waar ze door geïnspireerd raken. Mensen moeten zich op waarde geschat weten in de ruimte die voor hen ontworpen is. Duurzaamheid zou daarbij mijns inziens vanzelfsprekend moeten zijn. Forbo draagt die visie al jaren uit voordat het woord "duurzaamheid" überhaupt populair werd. Een kwaliteit als Westbond is een aangename aanvulling in dit opzicht.

Ik heb maar één bedenking en dat is dat het in deze tijd van financiële tegenvallers misschien lastig zal zijn een relatief prijzig product als dit in de kantorenmarkt weg te zetten.'

*Bart Jan IJzerman, Ideal Projects*



Louwrens Vink, accountmanager projecten van Forbo Flooring, zegt over het boek: 'Westbond bevat drie "deelcollecties". Er is een nauwelijks van wol te onderscheiden nylonkwaliteit met de naam N9000 XL. Dat is een 900 grams kwaliteit in unikleuren. Je kunt deze kleuren gebruiken om te gaan "flexen": zelf combinaties maken om tot een geheel eigen kleur te komen. Dan zijn er twee wol kwaliteiten in unikleuren van respectievelijk 1500 en 1800 grams. Ook hiermee kun je flexen. En ten slotte is er de topkwaliteit Wool 2400. Die is er in natuurlijke kleuren, afkomstig van zeven verschillende schapenrassen. Er is zo veel mogelijk met Westbond dat het voor ons helemaal geen zin heeft om een collectie te maken of om voorraden aan te houden. De flexibiliteit is maximaal en daar maakt men ook graag gebruik van. In die zin is Westbond een heel modern product: de klant is allesbepalend voor het resultaat, daarop is het hele productiesysteem ingericht. Het is projectgebonden productontwikkeling bij uitstek!'

#### Half a sheep per square meter

De interieurarchitecten die we bezoeken met het Westbondboek voelen nauwelijks verschil tussen de nylon- en wolproducten. Dat heeft

deels te maken met de kwaliteit nylon en deels met het feit dat ook in de wolcollecties 20% nylon is verwerkt – bij 100% wol zouden de strengen 'breken'. Maar het is ook een gevolg van de hoge densiteit van de nylon- en wolstrengen. Er wordt heel veel materiaal per vierkante meter verwerkt: 'half a sheep per square meter', zegt Breen. 'Die densiteit maakt dat Westbond heel luxe overkomt. Het wordt er ook heel duurzaam van in de zin dat het lang meegaat en zijn uitstraling behoudt.'

Hoe staat het met die andere vorm van duurzaamheid: de milieuvriendelijkheid? Dat wol, schapen, buitenlucht en gras een rol spelen is voor menigeen een reden om er vanuit te gaan dat Westbond een duurzaam geproduceerd product is. Maar voordat Westbond bij Forbo Flooring gevoegd werd, was het nog niet echt een duurzaam product volgens David Breen. 'Het materiaal werd aangebracht op een pvc-backing. Toen Forbo het voor het zeggen kreeg, werd een productiewijziging doorgevoerd. Nu worden het nylon en de wol aangebracht op een rug die van recyclebaar materiaal gemaakt is.

## Experimenteren

**'Elke organisatie wil zichzelf onderscheiden en met behulp van specials als Westbond kun je daarin een grote stap maken. Je kunt kleuren creëren die je elders niet kunt vinden.**

Wat dat betreft, heb ik mezelf leuk bezig gehouden op de Forbo-website. Je kunt er experimenteren met alle kleurschakeringen die Westbond biedt en daar naar eigen inzicht mengvormen mee maken. Je bepaalt zelf hoeveel roze en blauw je toevoegt bijvoorbeeld. Als je iets hebt bedacht dat je geschikt lijkt voor een bepaalde opdracht, dan kun je het in een 3D-tekening plaatsen. Daarmee geef je je klant al een duidelijk beeld van wat je in je hoofd hebt. Maar alleen een plaatje is niet overtuigend genoeg. Daarom is het ook zo handig dat je een pommetje kunt bestellen waarmee je kunt beoordelen of je op de goede weg bent. Als de klant ook enthousiast is, dan bestel je een klein voorbeeldtegeltje met de kleur van je keuze. En pas dan volgt de echte order.

De Westbondcollectie bestaat uit een nylon- en een wolcollectie. Het verschil is nauwelijks te voelen. Toch is het goed om over beide materialen te kunnen beschikken, want voor mensen die allergisch zijn voor wol is dit nylon een uitkomst.'

*Linda Brouwer, Karel van 't Wout Creatieve Inrichters*

